



AWARDED ASIA PACIFIC
TOP EXCELLENCE BRAND

Wing®



品牌展翅飞向蓝天

小家电·大智慧

创造更完美生活

文·编辑部

小家电给人们的日常生活带来了便捷，也为做家务带来了乐趣，几乎涵盖了人们生活的方方面面。本着“诚信为先、服务大众”的经营理念，WING品牌深入人心，有口皆碑。

随着人们生活水平的提高，越来越多的小家电开始走入大众家庭，电磁炉、电饭煲、电风扇等小家电普及之后，一些西式小家电，例如：咖啡壶、多士炉等开始进入大众家庭，80后的年轻一族更喜欢这类小家电，既体现时尚，用起来又比较方便。在马来西亚小家电领域中，ASPPORO STAR MARKETING SDN. BHD.领导人拿督罗浚福，先知先觉，看准商机，创立了WING家电品牌。

WING品牌产品系列不胜枚举，其中包括小冰箱、音响、熨斗、吹风筒、电热水壶……，生活上所有必须用到的小家电，都可在此寻获。本着“诚信为先、服务大众”的经营理念，不断完善自我的原则，WING品牌稳步立足于商界，现已成为马来西亚家电行业中的佼佼者并享誉海内外。

WING小家电 只在Giant

回忆起创立WING品牌的时期，拿督罗浚福露出感叹万分的神情，娓娓道来，“当时外国品牌家电垄断整个小家电市场，导致消费者被迫选择较昂贵的小家电产品。当时的我就认为不应该被他们牵着跑，于是抓住了这个大好机会，正式投入这个市场。”在拿督罗浚福的奋力拼搏下，WING品牌以优质产品、中位价格的优势，迅速在市场上崛起。



- WING品牌家电产品系列多不胜数，时尚精美且优质耐用。

WING品牌以专业化的崭新面貌亮相大马，借助企业的品牌影响力、资金实力、技术研发水平等优势，多年来深耕国内小家电市场，获得了稳定的发展，一跃而居马来西亚小家电零售行业龙头地位，超速发展成为楚天商界巨头之一。拿督罗浚福信誓旦旦地说道，“我们的目标，是开发创新性技术以及高效的流程，创造新的市场，丰富人民的生活，使WING成为一个值得信赖的市场领导者！”

因着旗下产品的卓越功能，WING品牌于市场倍受瞩目，就连马来西亚Giant霸级市场都邀约合作。作为全马唯一超低价领导者，Giant霸级市场提供了超过10万种新鲜食品、日常用品等商品来满足市民的购物需求，在全马拥有逾200家卖场，市场覆盖率甚大。“是的，绝无他家，您只能在Giant寻获WING品牌家电产品！”据拿督罗浚福披露，“WING品牌产品，100%供应予马来西亚Giant霸级市场，而且Giant霸级市场是马来西亚霸级市场中排行前三甲呢！因此，与Giant霸级市场合作，是我们的荣幸，也是我们的骄傲……”



品质管理 务求尽善尽美

小家电是调剂生活情趣、提升生活品味的良好工具，因此，作为小家电生产商，WING品牌首先要满足消费者视觉上的需求，在外观设计上力求时尚精美，并且更趋向智能化。开朗豁达的拿督罗浚福，笑着分享道，“一个好的小家电产品，必须保证使用便捷舒适，无论从触摸感、操控感上都要适于操作，切实为日常生活带来便利。WING品牌小家电，只要选择一两个按钮就可操作，多么简单啊！”

除了积极提供多元智能化产品，拿督罗浚福亦尤其注重WING品牌产品品质，并为此建立了高水平产品测试中心和完善的质量管理体系，以领先的科技、可靠的质量和优秀的服务，赢得了顾客的心与支持。“产品的质量是公司成功的重要因素，因为优质的产品才能增加客户对我们的信心！”拿督罗浚福笑言道，“因为客户对我们的品牌有信心、有期待，因此我们一定要非常注重产品品质的管理，精益求精，务求将最好的电器产品提供于客户，让客户可以放心使用所购买的电器产品，同时为了WING品牌客户提供优质产品的保证。”

在WING品牌旗下团队发挥不断创新，追求卓越的精神下，推行精益生产，从安全标准、生产流程、现场管理、效率改善、项目管理，提出改善措施，为的就是提供消费者符合安全准则的优质产品。此外，拿督罗浚福还会亲自前往生产国检验产品，认真地抽样检验各种产品的素质，鉴定其安全性、功能性，经过半年的评定，确定产品的素质后，才会继续将该货源引入公司，以保障客户的利益，“我们一定会详细地检查货源，一旦发现出现问题，我们便会将整批电器退货，绝对不会将有问题的产品销售给客户。”

客第一 永远做到最好

观察时下家电市场的趋势，拿督罗浚福分析道，“目前，马来西亚小家电市场的现状多以小企业为主，产品集中在低端市场，缺乏领导品牌，行业集中度低，同业偶尔还会作出一些不成熟的小手段。”面对如何应对市场竞争的提问，他笑声朗朗地回答道，“品牌很重要！本着诚信、永远把客户放在第一位的理念，通过不断地努力才能成就今天的硕果。”

如今精明的消费者在选择产品的时候，除了外观和价位，产品的品牌信誉度、质量与售后服务皆属主要因素。“顾客第一！谁能够赢得更多消费群体的信任，谁就能保持有利的竞争优势。”拿督罗浚福强调说道，“就WING品牌来说，售后服务就是我们另一个最大的优势！我们所有的产品都有一年的保修期，若产品在3个月内出现了问题，我们将为消费者提供适当的赔偿保障。永远做到最好，是我们的职责！”

为了更完善、更完美地献上WING品牌的售后服务，拿督罗浚福计划在未来的不久后于全马各州属设立服务中心，他笑言道，“无论你在哪里...在喧嚣的街道上，还是在舒适的家里...WING品牌产品将成为您生活的一部分，我们将无时无刻竭诚献上最完善的售后服务。”是的，作为马来西亚小家电制造产业的领导品牌——WING，被赋予展翅飞翔含义的品牌，将会一直展翅飞在变革的最前沿，满足消费者的需求。商

